**ПОЛОЖЕНИЕ**

**областное конкурсное мероприятие «Конкурс творческих проектов по безопасности дорожного движения «В добрый путь!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного конкурсного мероприятия «Конкурс творческих проектов по безопасности дорожного движения «В добрый путь!» (далее — Конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

1.2. Областной Конкурс организуется в соответствии с планом совместных мероприятий Министерства образования и науки Самарской области и УГИБДД ГУ МВД России по Самарской области.

1.3. Учредителями Конкурса являются министерство образования и науки Самарской области и управление ГИБДД, ГУ МВД России по Самарской области.

1.4. Организатор Конкурса — Центр по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма ГБОУ ДО СО Самарский областной центр детско-юношеского технического творчества.

1.5. Конкурс нацелен на привлечение внимания общественности к проблеме формирования культуры поведения детей и подростков на дорогах.

1.6. Задачи Конкурса: пропаганда Правил дорожного движения среди подрастающего поколения; выявление, поддержка юных талантливых фото и видеографов-любителей, и их педагогов, представление их работ широкой общественности, популяризации творческих достижений в фотографии и видео. Применение знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий при разработке проектов.

2. Участники Конкурса.

2.1. В Конкурсе могут принимать участие учащиеся детских коллективов фотостудий, творческих объединений общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования и организаций дополнительного образования детей. Возраст участников 12 - 18 лет включительно, индивидуально и в составе творческих групп (не более 5 человек).

2.2. На Конкурс принимаются материалы по следующим темам:

- «Фликер – твой лучший друг!» (о том, как правильно применять световозвращающие элементы);

- «ЮИД на страже детской безопасности!» (о деятельности отрядов юных инспекторов движения);

- «Родители - пример детям на дорогах» (в том числе о работе родительского патруля и его)

- «Vision zero» - достижение нулевого травматизма на дорогах средствами благоустройства городской среды.

- «СИМ – это здорово, СИМ – это классно, правила знай и не будет опасно!»

2.3. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на последующее использование в некоммерческих целях конкурсных материалов или их элементов.

3. Программа Конкурса

3.1. Программа конкурсного мероприятия включает в себя несколько конкурсов:

* Конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по БДД», направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам соблюдения правил дорожного движения; мультипликационные и видеофильмы, видеоклипы, посвященные популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения, обучению учащихся правилам дорожного движения, работе с родителями в данном направлении, организации тематических мероприятий с детьми и т.д. Продолжительность видеоролика, видеофильма — от 2 до 5 минут, не более 1ГБ;
* Конкурс фоторабот «Наружная социальная реклама по БДД». Конкурсанты представляют работы, выполненные в технике фотографии в цифровом виде в формате jpg, направленные на увеличение уровня безопасности дорожного движения. Наименование файла изображения (фотографии) должно содержать фамилию и имя конкурсанта (например: Ivanov\_Ivan.jpg).
* Конкурс творческих проектов городского планирования и благоустройства городской среды в целях достижения нулевого травматизма на дорогах «Vision zero». Главной идеей и целью проектов Конкурса является достижение нулевого травматизма на дорогах средствами благоустройства городской среды. Конкурс включает в 6 номинаций:
* «технические проекты и изобретения». Участники предоставляют на конкурс проекты изобретений, направленных на увеличение уровня безопасности дорожного движения (тренажеры, игры, программы, конструирование, макеты и модели, изобретательские идеи, использование социальных сетей, программируемых роботов и т.д.). Проекты могут быть направлены, как на безопасность отдельно взятых участников дорожного движения (пешехода, велосипедиста, водителя, пассажира, и т.д.), так и на совершенствование городского пространства в целом.
* «WEB-сайты и Мобильные приложения». На конкурс предоставляются разработки, направленные на совершенствование форм и методов пропаганды соблюдения участниками дорожного движения ПДД,
* «проекты организации пространства». Проект (плакат, рисунок или макет) позволяющий обеспечить безопасность дорожного движения (реорганизация парковок, стоянок автотранспортных средств, остановок общественного транспорта и т.д.)
* «Экологичный и безопасный транспорт будущего». На конкурс предоставляются разработки, направленные на борьбу с вредными выбросами в атмосферу при использовании наземного транспорта. Решение вопросов безопасности в транспорте с помощью различных технологий.
* «Безопасные дороги сельской местности». Участники предоставляют на конкурс проекты изобретений, направленных на увеличение уровня безопасности дорожного движения на территории сельской местности и на совершенствование сельского пространства в целом.
* Конкурс «Реализованные проекты по БДД» — проекты участников, разработанные и планируемые к реализации, а также уже реализованные.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

I этап (до 28 октября 2022 года) - отборочные конкурсы, организованные территориальными управлениями министерства образования и науки Самарской области, департаментами образования администраций г.о. Самара и Тольятти совместно со специалистами Самарского и Тольяттинского управлений министерства образования и науки Самарской области, окружными (городскими, районными) Центрами по профилактике ДДТТ совместно с сотрудниками Госавтоинспекции;

II этап (с 28 октября – по 14 ноября 2022 года) — областной финал Конкурса. На финал Конкурса направляются победители отборочных этапов. Максимальное количество работ от одного территориального центра по профилактики ДДТТ – 4 в конкурсах фоторабот и «Лучший видеоролик социальной рекламы по БДД», 6 – в конкурсе «Vision zero». Финалисты отборочных этапов размещают свои работы в СМИ и социальных сетях с #вдобрыйпуть63, #vizionzero

4.2. Участники областного финала Конкурса проходят регистрацию до 28 октября 2022г на электронной площадке Конкурса на сайте http://www.juntech.ru/vse-meropriyatiya-c-p-d-t-t , прикрепляют согласие на обработку персональных данных, протокол заседания жюри отборочного этапа, ссылку на размещенную в социальных сетях работу с #вдобрыйпуть63

4.3. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т.ч. указанных в заявке) для обработки в связи с его участием в Конкурсе и на публикацию своих персональных данных, если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса.

4.4. Материалы, поступившие в Оргкомитет с нарушением требований, не рассматриваются.

5. Критерии оценки

5.1.  Конкурсные работы оцениваются  следующим образом:

* В Конкурсе видеороликов социальной рекламы - новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления; информативность; качество видеосъемки; уровень владения специальными средствами; эстетичность работы, максимальная оценка – 40 баллов.

- Конкурс фоторабот - художественные характеристики (идея, композиция, цветовое решение и т.д.); оригинальность фотографии; высокий художественный и эстетический уровень исполнения; актуальность и глубина раскрытия темы, максимальная оценка – 40 баллов.

* Конкурс творческих проектов городского планирования и благоустройства «Vision zero» - соответствие теме Конкурса; техника исполнения; эстетический уровень работы; соответствие творческого уровня возрасту авторов, самостоятельность выполнения работы, практическая значимость проекта, максимальная оценка – 60 баллов.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Порядок подведения итогов и награждения определяет Оргкомитет.

По итогам финала Конкурса жюри определяет победителей и призеров (2, 3 места). Участники, занявшие 1 места, награждаются совместными дипломами министерства образования и науки Самарской области и УГИБДД ГУ МВД России по Самарской области.

6.2. Оргкомитет учреждает дипломы и сертификаты участникам Конкурса. Могут быть учреждены специальные призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

7. Руководство Конкурсом

7.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет областной Оргкомитет, сформированный и утвержденный министерством образования и науки Самарской области и УГИБДД ГУ МВД России по Самарской области.

7.2. Для подготовки и проведения отборочных этапов Конкурса территориальные органы управления образованием создают соответствующие оргкомитеты на местах.

7.3. Консультирование участников проводится по тел. 8(846)952-63-11, по эл. почте p.ddtt@mail.ru пн.-пт. с 15-00  до  17-00   (Баскакова Анастасия Алексеевна, методист отдела «Центр по профилактике ДДТТ» ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ).

7.4. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения (за исключением требований к конкурсным материалам), разместив информацию на сайте ГБОУ ДО СО СОЦЩОТТ ([http://www.iuntech.ru](http://www.iuntech.ru/)).

7.5. Адрес областного Оргкомитета: 443031, г.о. Самара, 9 просека, 5 линия, д. 13(автошкола ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ).

8. Авторские права участников Конкурса

1. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
2. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут.
3. Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для участия в конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление видеоролика для участия в конкурсе. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются участником конкурса, предоставившим видеоролик с изображением соответствующего лица для участия в конкурсе.
4. Для использования видеоматериалов Интернет-сайтов, музыкальных произведений необходимо письменное разрешение авторов.
5. Оргкомитет вправе использовать материалы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в Интернете, публикация в педагогических изданиях, т.д.).