

Министерство образования и науки Самарской области

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Самарской области
«Самарский областной центр детско-юношеского технического творчества»

Принята на заседании
Методического Совета
Протокол № 2

от « 20 » июня 2023г.



УТВЕРЖАЮ

Директор ГБОУ ДО СО СОЦДИЮТ

/А.Ю.Богатов/

июня 2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиа»

Возраст детей: 12–18 лет

Срок обучения: 1 год

Разработчик:

Скачкова Оксана Арнольдовна,
педагог дополнительного образования

Самара, 2023

Оглавление

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка	
1.1. Нормативные правовые основы разработки программы.....	3
1.2. Направленность и отличительные особенности программы.....	3
1.3. Актуальность.....	4
1.4. Новизна дополнительной образовательной программы.....	5
1.5. Адресат программы.....	5
1.6. Срок освоения программы.....	5
1.7. Режим занятий.....	5
1.8. Формы обучения и виды занятий.....	6
1.9. Цели и задачи программы.....	7
2. Планируемые результаты освоения программы и способы их определения. Формы проведения итогов реализации программы.....	8
2.1. Требования к планируемым результатам.....	10
2.2. Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности.....	11
II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ.....	13
1. Учебно-тематический план.....	13
2. Общее содержание программ.....	14
III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ.....	16
1. Психолого-педагогические условия реализации программы.....	16
2. Методическое обеспечение.....	18
3. Контрольно-измерительный блок.....	19
Список литературы для педагога.....	21
Список литературы для обучающихся.....	22
Приложение	23

I. Целевой раздел прграммы

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативные правовые основы разработки программы

Основанием для проектирования и реализации общеразвивающей программы «Космоквантум. Вводный модуль» служат государственных программных документов.

Программа разработана в соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации;

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 (ред. от 30.09.2020).

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

1.2. Направленность и отличительные особенности программы.

Концепция развития дополнительного образования обучающихся, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р, актуальной считает такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Программа реализуется внутри детского технопарка «Кванториум». Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся медианаправления будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в

технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция с такими квантумами, как аэроквантум (аэро-, фото- и видеосъёмка) или VR/AR-квантум, даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей.

1.3. Актуальность программы.

Современное общество учёные сегодня определяют как информационное, следовательно, выражение «тот, кто владеет информацией – тот владеет миром» на сегодняшний день является весьма актуальным. Но умеет ли современный школьник работать с этой информацией, насколько он понимает, что информация – это не только некоторые необходимые знания, но и достаточно мощное орудие воздействия на человека, способное стать инструментом формирования имиджа, воспитания общества, воздействия на людей различных социальных и возрастных групп.

Сегодня школьники, стремясь к известности, мечтают о публичном признании, и журналистика, наряду с актёрской профессией кажется им наиболее удобной для этого сферой деятельности. Но мало кто из учащихся понимает, что журналистика – это серьёзная профессия, обладающая всем набором профессиональных черт. Никто из них практически не задумывается над тем, что журналистика – это ежедневный достаточно сложный интеллектуальный труд с элементами творчества, что современный журналист – это человек-оркестр, умеющий одинаково хорошо написать любой текст, сделать к нему фотографии, снять видеосюжет и обработать его с помощью профессиональной программы.

Именно поэтому надо не только сформировать у учащихся представление о журналистике как профессии, но и помочь ему приобрести набор интеллектуальных умений, знаний и навыков, позволяющих усваивать, перерабатывать и создавать новую информацию. Помимо этого, программа позволяет помочь школьникам в профессиональном самоопределении, которое нужно начинать формировать как можно раньше, поэтому данная программа является актуальной и востребованной.

Актуальность разработки данной программы связана с активным влиянием средств массовой информации на формирование жизненных позиции и приоритетов подростков и с необходимостью развития способности анализировать и делать выводы.

Программа осваивается непосредственно через практическую деятельность – создание и выпуск газеты, информационных видеосюжетов, аудиоподкастов, видеороликов социальной направленности. Теоретический базис основ журналистики постигается на практике: через написание статей, заметок, репортажей, интервью, эссе; программа дает возможность каждому воспитаннику не только освоить технологию создания журналистского материала СМИ, но и попробовать себя в качестве журналиста,

фотокорреспондента, тележурналиста, ведущего информационной программы, радиоведущего, редактора в составе творческой группы.

1.4. Новизна дополнительной образовательной программы

Новизна данной программы состоит в том, что все понятия в курсе даются на наглядных визуальных примерах, кроме того, во время занятий формируется или развивается творческое начало личности учащегося, его умение самостоятельно и оперативно принимать решение и создавать готовый творческий продукт,

Программа ориентирована на большой объем практических, творческих работ с учётом личностных особенностей ребёнка, что является *отличительной* особенностью данной программы.

Дополнительная общеразвивающая программа *педагогически целесообразна*, так как становится важным и неотъемлемым компонентом, способствующим личностному росту обучающихся, развитию способностей в области создания текстов различной направленности, а также умения самостоятельно создавать медийный продукт.

1.5. Адресат программы

Программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся среднего и старшего школьного возраста (12-18 лет). Объединение данной группы связано с тем, что в возрасте 12-18 лет, дети имеют совершенно разные знания и умения в области медиа, что позволит старшим поделиться опытом. Также, с точки зрения психологии, наличие схожих интересов способствует укреплению команды и разрушению возрастного барьера между обучающимися. В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью и допущенных к обучению в учреждениях дополнительного образования.

1.6.Срок освоения программы

Продолжительность программы – 72 академических часа.

1.7.Режим занятий

Режим занятий, обучающихся регламентируется календарным учебным графиком, расписанием занятий. Единицей измерения учебного времени и основной формой организации образовательной деятельности в Детском технопарке «Кванториум» является учебное занятие. Учебные занятия в объединении «Медиагруппа» проводятся в течение всего календарного года, включая каникулярное время. Продолжительность учебных занятий составляет 2/2,5 академических часа (1 час 30 минут/2 часа астрономического времени соответственно; с учетом перерывов на отдых). Для всех видов аудиторных учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Периодичность занятий - 1 раза в неделю.

1.8. Формы обучения и виды занятий

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности: *индивидуальная* (обучающемуся даётся на его выбор самостоятельное творческое задание с учётом его интересов), *фронтальная* (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработке определённого технологического приёма), *групповая* (выполнение групповых проектов, конкурсных заданий, работа над газетным выпуском или видеороликом), *демонстрационная* (работу на компьютере выполняет педагог, а обучающиеся наблюдают, при работе со специализированным программным обеспечением, приёмы работы с камерой демонстрирует педагог, обучающиеся наблюдают).

Основной формой организации учебного процесса по данной программе является занятие, основными компонентами которого являются: изучение нового материала; отработка практических навыков; самостоятельная творческая работа.

Предусмотрено регулярное включение в образовательный процесс таких форм, как игра, проектная деятельность, индивидуальные и групповые консультации, мастер-классы носителей профессии. С целью совершенствования знаний обучающиеся участвуют в конкурсах, в том числе и дистанционных, а также на фестивалях и слётах. Кроме того, обучающиеся задействованы в освещении мероприятий, проводимых СОЦДИУТТ.

Проектная деятельность обучающихся – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата.

Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о ее конечном продукте и, как следствие этого, этапах проектирования и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности. Итоговым проектом является создание одного из собственных медиа-продуктов: газета, страничка в социальной сети, блог, сайт, видеоролик, аудиоролик.

Метод кейсов (case-study), "мозговой штурм" (Brainstorming), метод задач (Problem-Based Learning) и метод проектов (Project-Based Learning). Пример: кейс – это конкретная задача («случай» – case, англ.), которую требуется решить, для этого в режиме «мозгового штурма» предлагаются варианты решения, после этого варианты обсуждаются и выбирается один или несколько путей решения, после чего для решения кейса формируются более мелкие задачи, которые объединяются в проект и реализуются с применением метода командообразования.

1.9. Цель и задачи программы

Цель программы – научить обучающихся работать с различной информацией и её источниками, преобразовывать информацию в текст; создавать конечный медийный продукт (газетный текст, страница в социальных сетях, сайт, аудио- или видеоролик).

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд нижеследующих задач.

Воспитательные:

- ✓ познакомить с информационной культурой;
- ✓ дать представление о журналистике как социально-ответственной профессии;
- ✓ воспитывать у обучающихся способность к адаптации в быстро изменяющейся информационной среде как один из важнейших элементов информационной культуры человека;
- ✓ развивать творческую активность, инициативу, самостоятельность, взаимопомощь при выполнении творческих заданий;
- ✓ научить работать в команде.

Развивающие:

- ✓ развивать у обучающихся умения планировать последовательность действий для достижения какой-либо цели;
- ✓ развивать любознательность ребёнка и инициировать склонность к исследованию;
- ✓ развивать навыки сохранения физического здоровья;
- ✓ выявлять одарённых детей и создавать условия для развития их дарования.

Группы набираются, исходя из количества обучающихся, желающих участвовать в работе данного детского объединения. Обучающиеся не обязаны обладать какими-либо первичными знаниями и умениями работы в школьных изданиях. Дополнительный набор в группу после начала занятий возможен, при условии соответствия знаний вновь принимаемого обучающегося среднему уровню знаний группы.

Образовательные:

- ✓ дать представление о журналистском и медиа-тексте, как об особых видах отражения современного мира;
- ✓ познакомить с основами теле- и радиожурналистики как особых форм отражения информации, отличных от печатного и мультимедийного текстов;
- ✓ научить работать с мультимедийным текстом, соединяя письменный текст с фото-, аудио и видеоматериалами;
- ✓ дать представление о работе с фотоматериалами;
- ✓ расширить систему общих знаний, установок, стереотипов поведения, позволяющих ребёнку правильно строить своё поведение в информационной области:

искать информацию в нужном месте, воспринимать, собирать, представлять и передавать её нужным образом;

✓ научить азам работы в программах ADOBE INDESIGN, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE PRIMERE, DAVINCHI RESOLVE, SCRIBUS, GIMP, AUDOCITY и WAVEPAD SOUND EDITOR.

✓ научить использовать Интернет-ресурсы в процессе работы над медийным продуктом;

✓ дать представление о роли массовой информации и масс-медиа в современном мире.

2. Планируемые результаты освоения программы и способы их определения.

Формы проведения итогов реализации программы

2.1. Требования к планируемым результатам

Ожидаемые результаты

Предметные результаты:

иметь представление:

- ✓ что такое информация, виды информации;
- ✓ что такое журналистика как профессия;
- ✓ о современной системе средств массовой информации;
- ✓ о жанровой системе современной журналистики;
- ✓ что тексты и изображения - это информационные объекты;
- ✓ что тексты может быть не только выраженными вербально;
- ✓ об основных приемах и принципах верстки газеты,
- ✓ о принципах работы конвергентной редакции;
- ✓ о специфике текстов в разных типах СМИ;

знать:

- ✓ основные права и обязанности журналиста;
- ✓ признаки основных жанров журналистики;
- ✓ понятие «информация», многообразие её форм;
- ✓ что человек может быть и источником информации, и потребителем информации;
- ✓ информационные процессы (сбор и хранение информации);
- ✓ основные понятия журналистики: «жанр», «текст», «полоса», «массовая информация», «социальная информация»;
- ✓ основные компоненты заголовочного комплекса газеты;
- ✓ принципы верстки газетной полосы;
- ✓ правила работы с подбором и обработкой иллюстративного материала;

- ✓ принципы продвижения СМИ в социальных сетях;
- ✓ жанровые признаки жанров заметка, комментарий, интервью, репортаж, зарисовка, рецензия;

- ✓ принципы и приёмы работы с микрофоном и камерой;
- ✓ особенности современного медиатекста.

уметь:

- ✓ писать простые журналистские тексты, брать интервью;
- ✓ получать необходимую информацию и обрабатывать полученную самостоятельно или от своих товарищей информацию;
- ✓ самостоятельно составить простейший план номера газеты;
- ✓ подобрать иллюстративный материал для газеты.
- ✓ работать в программах SCRIBUS, GIMP, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE INDESIGN, AUDACITY, MOVAVI, DAVINCHI RESOLVE;
- ✓ сверстать самостоятельно номер простейший номер газеты;
- ✓ написать тексты в жанре репортажа, рецензии, заметки, комментария, зарисовки;
- ✓ написать эффективный пост в социальных сетях;
- ✓ создать собственный блог.
- ✓ работать с видео и звуком;
- ✓ создать собственный медийный продукт (текст, аудио или видеосюжет, пост или паблик в социальных сетях);
- ✓ презентовать собственный продукт.

Личностные результаты:

- ✓ способность к саморазвитию, самообразованию, наличие инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений, оптимально возрасту ребёнка;
- ✓ наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;
- ✓ владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- ✓ способность самостоятельно создавать собственный продукт;
- ✓ способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- ✓ умение уважать чужие интересы, право на неприкосновенность

✓ способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной работы.

Метапредметные результаты:

познавательные универсальные учебные действия (УУД):

- ✓ выполнение инструкций, несложных алгоритмов при решении учебных задач;
- ✓ выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- ✓ рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

регулятивные УУД:

- ✓ планирование последовательности практических действий для реализации поставленной задачи;
- ✓ отбор наиболее эффективных способов решения поставленных задач в зависимости от конкретных условий;
- ✓ оценка результата деятельности;
- ✓ самоконтроль и ответственность за свои поступки;

коммуникативные УУД:

- ✓ умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание;
- ✓ умение договариваться, приходить к общему решению в совместной деятельности;
- ✓ умение задавать вопросы.

2.2. Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

2.2.1. Виды контроля

Виды контроля:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для определения уровня полученных умений и навыков по пройденным темам;
- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по пройденной теме;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы.

Формы проверки результатов:

- наблюдение за детьми в процессе работы;
- конкурсы;
- индивидуальные и коллективные проекты.

2.2.2. Формы контроля(аттестации)

- Участие в конкурсе «Марафон школьных СМИ»
- Участие во всероссийских профориентационных соревнованиях «Медиатон»;
- Создание проекта (подготовка проектов и его презентация).

Формы промежуточного контроля:

- демонстрация результата участия в проектной деятельности в соответствии взятой на себя роли;
- экспертная оценка материалов, представленных на защите проектов;
- тестирование;
- подготовка различных медиапроектов как индивидуальных, так и групповых.

Формой аттестации освоения разделов программы является: работа над проектом и опрос. Контроль индивидуального творческого развития учащихся по программе проходит в три этапа:

1. Входной контроль.

Позволяет выявить наиболее способных, одаренных детей; выяснить мотивацию обучения, провести социально-психологическое анкетирование. Используются методы анкетирования, тестирования.

2. Промежуточный контроль (в течение реализации программы). Осуществляется в процессе усвоения каждой изучаемой темы, при этом диагностируется уровень усвоения отдельных блоков программы. В процессе контроля каждого занятия создается возможность выявления уровня усвоения учебного материала, недочетов, положительных и отрицательных моментов применяемых технологий. Используются методы наблюдения, рефлексии.

3. Итоговый контроль.

Формой отслеживания и фиксации образовательных результатов освоения программы являются итоговая проектная работа или итоговый опрос, перечень готовых работ, журнал посещаемости.

В конце обучения проводится итоговая аттестация учащихся в форме опроса или защиты проектных работ, что позволяет выявить уровень обученности, изобретательности, самостоятельности, а также развитие инженерного мышления учащихся.

По итогам аттестации (Приложение 2) выявляется уровень обученности каждого учащегося:

«Низкий уровень» – слабое владение терминологией предмета, неумение подобрать и использовать оборудование для решения поставленной задачи. Неумение организовать

свою деятельность на занятии, отсутствие творчества при выполнении практического задания (работа по образцу).

«Средний уровень» – недостаточное знание терминов курса. Владение навыками работы с оборудованием, неумение обработать данные без помощи и подсказки.

«Высокий уровень» – хороший уровень владения терминологией. Уверенное владение навыками работы с оборудованием, умение организовать свое рабочее место. Творческий подход к выполнению практических работ.

Для оценивания продуктов проектной деятельности проектных команд используется критериальное оценивание (Приложение 3). Для оценивания деятельности учащихся используются инструменты само- и взаимо-оценивания.

«Низкий уровень» – слабо проработан проект, имеются недочеты.

«Средний уровень» – проект решения проблемы учебного уровня, имеются незначительные недочеты.

«Высокий уровень» – при создании проекта использовались дополнительные материалы, проект рекомендован к участию в конкурсах и научно-практических конференциях.

Формы подведения итогов реализации программы

Продуктивные формы: с целью самореализации и совершенствования знаний обучающиеся участвуют в олимпиадах, конкурсах, фестивалях, выставках, компьютерных марафонах и учебно-исследовательских конференциях, в том числе и дистанционных, создают собственный продукт.

Документальные формы: портфолио достижений, контрольно-оценочных и творческих работ обучающихся. Газеты, рекламно-информационные буклеты, фотографии, страницы и сообщества в соцсетях, блоги, сайты.

Личная и сводная ведомости коэффициента творческого участия (КТУ), по которой учитываются не только достижения обучающегося, но и его активность на протяжении года обучения, которая заносится в специальную зачетную книжку ученика.

Результаты и личностные достижения фиксируются в журнале учета работы педагога дополнительного образования.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

1. Учебно-тематический план

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего

Модуль 1. Журналистика текста (24 часа)				
1	Текст как основа создания медиаконтента.	1	1	2
2	Структура медиатекста.	1	1	2
3	Правила выбора жанра.	1	1	2
4	Технология работы с заметкой.	3	3	6
5	Технология работы с репортажем.	3	3	6
6	Технология работы с интервью.	3	3	6
Итого:		12	12	24
Модуль 2 Визуальная журналистика (24 часа)				
1	Фотография как текст.	1	1	2
2	Учимся выбирать кадр.	2	2	4
3	Визуализация текста.	2	2	4
4	Работа с ракурсом и светом.	2	2	4
5	Выбор крупностей по Льву Кулешову.	2	2	4
6	Правила комфортного монтажа по Льву Кулешову		4	4
7	В чём разница между сценарием и раскадровкой?		2	2
Итого:		9	15	24
Модуль 3 Технологические основы современных медиа (24 часа)				
1	Основные приёмы работы с программами вёрстки.		4	4
2	Обработка фотографий.		4	4
3	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.		4	4
4	Технологическая обработка звука. Запись аудиоподкаста.		4	4
5	Работа с монтажными программами.		4	4
6	Создание фотофильма и видеоролика.		4	4
Итого:			13	24

2. Общее содержание программы

1. модуль Журналистика текста (24 часа)

Цель модуля: сформировать понятие о тексте как основе современных медиа.

Тема 1. Текст как основа создания медиаконтента.

Теория. Что такое текст? Чем обычный текст отличается от медиатекста. Виды медиатекстов.

Практика. Работа с различными медиатекстами.

Тема 2. Структура медиатекста.

Теория. Чем отличается медиатекст от других вида текстов. Журналистский текст в различных видах СМИ. Структура медиатекста. Основные виды источников информации. Способы выражения авторской позиции.

Практика. Работа с различными медиатекстами. Написание собственных текстов. Анализ текстов.

Тема 3. Правила выбора жанра.

Теория. Понятие жанра современных медиа. Отличие жанров для различных видов СМИ. Различные жанровые системы.

Практика. Анализ современных медиа с точки зрения жанрового разнообразия.

Тема 4. Технология работы с заметкой.

Теория. Заметка как оперативно-новостной жанр. Типы и виды композиции заметок. Как писать заметку для различных типов СМИ.

Практика. Создание собственных текстов в жанре заметки.

Тема 5. Технология работы с репортажем.

Теория.

Тема 6. Технология работы с интервью.

Теория. Интервью как метод и жанр. Типы интервью. Особенности выбора темы. Как правильно задавать вопросы. Принципы работы с интервью в различных типах СМИ.

Практика. Создание собственных текстов.

Модуль 2 Визуальная журналистика (24 часа)

Тема 1. Фотография как текст.

Теория. Что такое фотография. Чем отличается художественная фотография от документальной. Когда нужна постобработка в фотографии. Что может рассказать фотография.

Практика. Анализ предлагаемых преподавателем фотографий.

Тема 2. Учимся выбирать кадр

Теория. Как правильно выбрать идею для съёмки. Составление истории для фотографии. Знакомство с образцами работ классиков отечественной фотографии. Знакомство с творчеством современных отечественных и зарубежных фотографов.

Практика. Создание собственных фотографий.

Тема 3. Визуализация текста.

Теория. Типы иллюстративного материала: рисунок, фотография, инфографика. соотношения текста и иллюстраций в тексте. Специфика подбора иллюстративного материала.

Практика. Работа с уже готовыми текстами и иллюстрациями современных СМИ по выбору педагога и учащихся. Создание собственных фотографий на заданную тему. Подбор иллюстраций к собственным текстам или к предложенным преподавателем текстам.

Тема 4. Работа с ракурсом и светом

Теория. Принцип «золотого сечения». Что такое ракурс и как от него зависит точка зрения автора на объект. Особенности работы с естественным и искусственным светом.

Практика. Создание собственных фотографий. Анализ собственных фотографий и фотографий мастеров фотографии.

Тема 5. Выбор крупностей по Льву Кулешову.

Теория. Правила 6 крупностей по Льву Кулешову. От чего зависит выбор крупностей?

Практика. Создание фото и видеоматериалов с использованием разных видов крупностей.

Тема 6. Правила комфортного монтажа по Льву Кулешову

Практика. Составление фото и видеоролика с применением принципов комфортного монтажа.

Тема 7. В чём разница между сценарием и раскадровкой?

Практика. Как правильно выбрать и сформулировать тему. Отбор информации для сценария. Составление сценарного плана. Написание сценария ролика и составление раскадровки к этому сценарию.

Модуль 3 Технологические основы современных медиа (24 часа)

Тема 1. Основные приёмы работы с программами вёрстки

Практика. Композиционно-графическая модель газеты. Особенности вёрстки разных полос. Расположение материала на полосе. Работа с программами Scribus и Adobe InDesign.

Тема 2. Обработка фотографий

Практика. Работа в редакторах GIMP, AdobePhotoshop, Corel Fotopaint.

Тема 3. Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы

Практика. Как правильно поставить голос перед микрофоном. Принципы выстраивания кадра. Как писать звук для стендапа, лайфа, синхрона и закадрового текста. Сколько материала снимать.

Тема 4. Технологическая обработка звука. Запись аудиоподкаста

Практика. Работа со специальными программами Audacity и WavePad Sound Editor. Библиотека звуков: как с ней правильно работать. Как правильно писать звук, чтобы его можно было обрабатывать. Создание собственного продукта.

Тема 5. Работа с монтажными программами

Практика. Работа с готовым видео в программах AdobePremiere, Movavi, DaVinciResolve.

Тема 6. Создание фотофильма и видеоролика

Практика. Разработка собственного продукта от разработки идея и написания сценария, до монтажа.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

1. Психолого-педагогические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:

- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях;
- использование в образовательной деятельности форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным и индивидуальным особенностям (недопустимость как искусственного ускорения, так и искусственного замедления развития детей);
- построение образовательной деятельности на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентированного на интересы и возможности каждого ребенка и учитывающего социальную ситуацию его развития;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности;
- возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;

поддержка родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность.

Методическое обеспечение

Раздел или тема программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
Модуль 1. Журналистика текста					
Текст как основа создания медиаконтента	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа	Записи в тетрадях, презентация, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Анализ предложенных педагогом текстов
Структура медиатекст	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Анализ предложенных педагогом текстов
Правила выбора жанра	Лекция, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с текстами	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Анализ предложенных педагогом и выбранных учениками текстов
Технология работы с заметкой	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с текстами	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Создание собственного текста в жанре заметки
Технология работы с репортажем	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с текстами	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Создание собственного текста в жанре репортажа
Технология работы с интервью	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с текстами	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО	Создание собственного текста в жанре интервью
Модуль 2 Визуальная журналистика					

Фотография как текст	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, презентации, фотографии	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат	Анализ предложенных педагогом фотографий
Учимся выбирать кадр	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, презентации, фотографии	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат	Создание фотографий
Визуализация текста.	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями и текстами	Записи в тетрадях, презентации, тексты и фотографии	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат	Подбор иллюстраций к тестам, анализ креолизованных текстов
Работа с ракурсом и светом.	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, презентации, тексты	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат	Анализ фотографий, создание собственных фотографий
Выбор крупностей по Льву Кулешову.	Лекции, практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, презентации	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат, видеокамера	Создание собственных фотографий и видеофрагментов
Правила комфортного монтажа по Льву Кулешову	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, справочный материал	Проектор, ноутбук с ПО, фотоаппарат	Работа с монтажом отснятого на прошлых занятиях материалах
В чём разница между сценарием и раскадровкой?	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Записи в тетрадях, справочный материал	Проектор, ноутбук с ПО, бумага, ручки, карандаши	Написание сценария и рисование раскадровки
Модуль 3 Технологические основы современных медиа					
Основные приёмы работы с программами вёрстки.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа ПО	Справочный материал	Компьютер с ПО	Создание собственного полиграфического продукта

Обработка фотографий.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с ПО	Справочный материал	Компьютер с ПО	Создание готовых обработанных фотографий
Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с ПО	Справочный материал	Компьютер с ПО	Создание аудио- и видеоматериалов
Технологическая обработка звука. Запись аудиоподкаста.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с ПО	Справочный материал	Компьютер с ПО	Обработка заранее подготовленных аудиоматериалов
Работа с монтажными программами.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Справочный материал	Компьютер с ПО	Обработка заранее подготовленных видеоматериалов
Создание фотофильма и видеоролика.	Практические занятия	Работа в группах, индивидуальная работа с фотографиями	Справочный материал	Компьютер с ПО	Групповая работа по самостоятельному изготовлению ролика

3. Контрольно-измерительный блок

Форма	Описание	Критерии оценки
Устный опрос	Групповая и индивидуальная беседа по пройденному материалу	Обучающийся должен иметь представление о основных пройденных темах и определениях

Список литературы для педагога

Учебники и учебные пособия:

1. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003р
2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред. Е. Филимоновых. М., 2002.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.,2004
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2011
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012
7. Кузьмина Н.А. Медиатекст как объект медиалингвистики. Омск, 2011.
8. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
9. Лукина М.М. Технология интервью, М., 2003
10. Радио: музыкальное, новостное, общественное.. / Под ред. А. Аллахвердова и В. Сухаревой. М., 2001.
11. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. М, 2002
12. Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. СПб, 2000
13. Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов // <http://mediakar.org/wp-content/uploads/2012/10/d0bfd0bed181d0bed0b1d0b8d0b5-d0b4d0bbd18f-d180d0b0d0b4d0b8d0bed0b6d183d180d0bdd0b0d0bbd0b8d181d182d0bed0b2.pdf>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.mediascope.ru> Электронный научный журнал «Медиаскоп»
2. http://www.journ.msu.ru/about/special_project/ Факультет журналистики МГУ
3. <https://jrnlst.ru> Журнал «Журналист»
4. <https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> Проект «Новые медиа»
5. <http://shkolatexta.ru> Школа текста Александра Колисниченко
6. <http://www.volkomorov.com> Учебный блог преподавателя В.А. Волкоморова

Список литературы для обучающихся

1. Аграновский В. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. М., 1992
2. Аграновский В. Ради единого слова. М., 1996
3. Егоров В.В, Телевидение: Страницы истории.М., 2004.
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2006
6. Лазутина Г. В., Распопова С. С.. Жанры журналистского творчества. М., 2011
7. Шерель А. А. Аудиокультура XX века. СПб., 2006

Список литературы:

Учебники и учебные пособия:

1. Жирков Г.В. История цензуры в России XVIII-XX века М., 2001\
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008
3. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2011
4. Ким.М. Н, Технология создания журналистского произведения.СПб, 2001.
5. Шостак М. Репортёр: профессионализм и этика. М., 2003.

Интернет-ресурсы:

7. <http://www.mediascope.ru> Электронный научный журнал «Медиаскоп»
8. http://www.journ.msu.ru/about/special_project/ Факультет журналистики МГУ
9. <https://jrnlst.ru> Журнал «Журналист»
10. <https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> Проект «Новые медиа»
11. <http://shkolatexta.ru> Школа текста Александра Колисниченко
12. <http://www.volkomorov.com> Учебный блог преподавателя В.А. Волкоморова

Календарно-тематический план

№	Примерная дата проведения	Тема занятия	Кол-во Часов
1	Сентябрь	Текст как основа создания медиаконтента.	2
2	Сентябрь	Структура медиатекста.	2
3	Сентябрь	Правила выбора жанра.	2
4	Сентябрь	Технология работы с заметкой.	2
5	Октябрь	Технология работы с заметкой.	2
6	Октябрь	Технология работы с заметкой.	2
7	Октябрь	Технология работы с репортажем.	2
8	Октябрь	Технология работы с репортажем.	2
9	Ноябрь	Технология работы с репортажем.	2
10	Ноябрь	Технология работы с интервью.	2
11	Ноябрь	Технология работы с интервью.	2
12	Ноябрь	Технология работы с интервью.	2
13	Декабрь	Фотография как текст.	2
14	Декабрь	Учимся выбирать кадр.	2
15	Декабрь	Учимся выбирать кадр.	2
16	Декабрь	Визуализация текста.	2
17	Январь	Визуализация текста.	2
18	Январь	Работа с ракурсом и светом.	2
19	Январь	Работа с ракурсом и светом.	2
20	Февраль	Выбор крупностей по Льву Кулешову.	2
21	Февраль	Выбор крупностей по Льву Кулешову.	2
22	Февраль	Правила комфортного монтажа по Льву Кулешову	2
23	Февраль	Правила комфортного монтажа по Льву Кулешову	2

24	Март	В чём разница между сценарием и раскадровкой?	2
25	Март	Основные приёмы работы с программами вёрстки.	2
26	Март	Основные приёмы работы с программами вёрстки.	2
27	Март	Обработка фотографий.	2
28	Апрель	Обработка фотографий.	2
29	Апрель	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.	2
30	Апрель	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.	2
31	Апрель	Технологическая обработка звука. Запись аудиоподкаста.	2
32	Май	Технологическая обработка звука. Запись аудиоподкаста.	2
33	Май	Работа с монтажными программами.	2
34	Май	Работа с монтажными программами.	2
35	Май	Создание фотофильма и видеоролика.	2
36	Май	Создание фотофильма и видеоролика.	2
Итого	72 часа		